

Annexe 1 : Méthodes, techniques et savoir-faire de l'Institut Pi-Psy

Les méthodes, techniques et savoir-faire de l'Institut Pi-Psy, transmis à l'Adhérent souscrivant aux options correspondantes, sont organisés en trois sous-catégories :

- Les méthodes, techniques et savoir-faire externes. Ces éléments sont accessibles aux membres du réseau, mais sont aussi commercialisés à l'extérieur du réseau. Au sein de cette catégorie, on distingue certains éléments qui sont une exclusivité de l'Institut Pi-Psy, et d'autres éléments qui sont non-exclusifs (qui existent aussi auprès de la concurrence). Ces éléments sont transmis si l'Adhérent est membre du Téménos, du Pronaos ou du Téléstérion, et ne sont pas transmis si l'Adhérent est membre d'Elysia.
- Les méthodes, techniques et savoir-faire en phase de test d'usage. Ces éléments sont accessibles exclusivement aux membres du réseau pendant toute la durée de la phase de test. Certains de ces éléments sont destinés à devenir ultérieurement accessibles à des personnes externes au réseau, d'autres sont destinés à rester des exclusivités du réseau. Tous les éléments de cette catégorie sont une exclusivité de l'Institut Pi-Psy, qui développe ces éléments dans le cadre de son activité de R&D. Ces éléments seront amenés à s'étoffer progressivement à mesure des avancées de ses programmes de R&D. Ces éléments sont transmis si l'Adhérent est membre du Pronaos ou du Téléstérion, et ne sont pas transmis si l'Adhérent est membre d'Elysia ou du Téménos.
- Les méthodes, techniques et savoir-faire exclusifs du réseau. Ces éléments sont accessibles uniquement aux membres du réseau. Tous les éléments de cette catégorie sont une exclusivité de l'Institut Pi-Psy, qui a développé ces éléments dans le cadre de son activité de R&D. L'Institut Pi-Psy et l'Adhérent s'engagent mutuellement à protéger par tous les moyens ces savoir-faires afin qu'ils restent une exclusivité du réseau. Ces éléments seront amenés à s'étoffer progressivement à mesure des avancées des programmes de R&D de l'Institut Pi-Psy. Ces éléments sont transmis si l'Adhérent est membre du Pronaos ou du Téléstérion, et ne sont pas transmis si l'Adhérent est membre d'Elysia ou du Téménos.

Méthodes, techniques et savoir-faire externes

Non-exclusifs

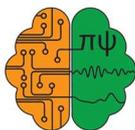
Savoir-faire enseignés par l'Institut Pi-Psy en tant qu'organisme de formation :

- Bases des TCC,
- Psychopathologie neurocognitive,
- Accompagnement des troubles neurodéveloppementaux.

Exclusifs

Savoir-faire enseignés par l'Institut Pi-Psy en tant qu'organisme de formation :

- Remédiation cognitive 3^{ème} vague (programme REGULATE),
- Art-thérapie cognitive,
- Instruction de groupes de mindfulness (programme PRESENCE),
- TCC 4^{ème} vague.



Méthodes, techniques et savoir-faire en tests d'usage

Destinés ultérieurement à l'extérieur du réseau

(exclusivité du réseau, jusqu'à aboutissement du développement. Ensuite externes)

Savoir-faire internes à l'Institut Pi-Psy :

- Hypnose cognitivo-comportementale (programme D-REPP, en 3 modules),
- Sexologie cognitivo-comportementale,
- Thérapie de couple cognitivo-comportementale,
- Bilans neuropsychologiques (QI, TDAH, TSA) : système de passation et de rédaction optimisée,
- Addictologie cognitivo-comportementale.
- Prévention du burnout du praticien
- Prise en charge des TCA
- Thérapie des schémas

Ces savoir-faire sont transmis en supervision interne des praticiens réservée aux membres du réseau, et au travers de séminaires internes réservés aux membres du réseau. Les séminaires internes, lorsqu'ils sont organisés en présentiel, peuvent faire l'objet d'une facturation afin de couvrir les frais d'hébergement.

Supports logiciels :

- Plateforme web de bilan auto-rédigés (version alpha en cours de développement).
- Plateforme de prise de rendez-vous en ligne.

Supports psychométriques :

- Echelle D-Psy pour le dépistage psychopathologique (version alpha en cours d'étude).
- Echelle Sémioval pour le suivi longitudinal de patients en psychothérapie (version bêta en cours de validation, version finale prévue pour commercialisation externe vers la mi-2024).

Destinés à rester exclusifs

Savoir-faire exclusifs, enseignés uniquement au sein du réseau :

- Coaching cognitivo-comportemental 4^e vague,
- Formation à la gestion d'un centre clinique.
- Formation de formateur en TCC.

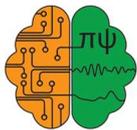
Ces savoir-faire sont transmis en supervision interne des praticiens réservée aux membres du réseau, et au travers de séminaires internes réservés aux membres du réseau. Les séminaires internes, lorsqu'ils sont organisés en présentiel, peuvent faire l'objet d'une facturation afin de couvrir les frais d'hébergement.

Méthodes, techniques et savoir-faire exclusifs du réseau

Savoir-faire exclusifs, enseignés uniquement au sein du réseau :

- Formation à l'animation de supervisions et d'intervision.
- Programme d'intervisions internes.

Ces savoir-faire sont transmis en sessions individuelles ou en séminaires en classes virtuelles, réservées aux membres du réseau.



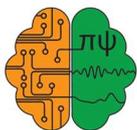
Institut pour la pratique et l'innovation en psychologie appliquée (Institut PI-Psy)
49 rue Pierre Brossolette, 91210 Draveil

01 69 44 96 60

<https://pi-psy.org>

Méthodes :

- Supports Powerpoint pour l'animation de groupes dans les collèges (programme « Épanouis au collège ! »)

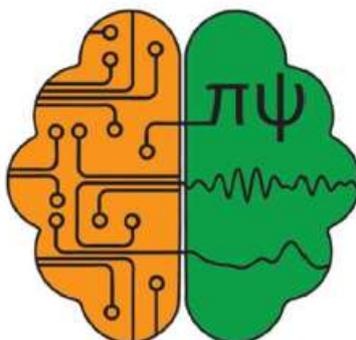


Annexe 2 : Bon usage des marques

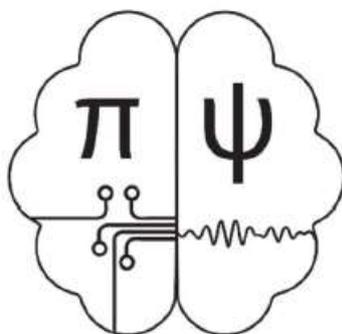
En sa qualité de membre du réseau, l'Adhérent s'engage à participer à la promotion du réseau, notamment en assurant un service de qualité et, plus généralement, à user de relations courtoises tant vis-à-vis des utilisateurs du site Internet, que de l'ensemble des membres et partenaires du réseau.

L'Adhérent s'engage par ailleurs à utiliser les Marques en respectant notamment le graphisme, les logos et leurs couleurs.

Logo Pi-Psy couleur



Logo Pi-Psy noir et blanc



Logo Braintarget



La marque Pi-Psy est associée aux produits et services de psychothérapie et neurofeedback ; la marque Braintarget est associée aux produits et services de coaching.



Annexe 3 : Protection de l'image de marque par l'Adhérent

L'Adhérent s'engage à présenter ses services de psychothérapie et de coaching en les plaçant dans le registre cognitivo-comportemental, qui est central pour l'image de marque du réseau Pi-Psy.

En tant que membre du réseau Pi-Psy, l'Adhérent s'interdit également (sous peine d'exclusion du réseau à ses torts) les comportements suivants, qui pourraient endommager l'image de marque du réseau :

- L'Adhérent s'engage à ne pas promouvoir ni mettre en avant d'approches de psychothérapie pouvant endommager l'image de marque de l'Institut Pi-Psy, en particulier :
 - La psychanalyse freudo-lacanienne non intégrative,
 - Les approches de thérapie relevant de mouvances sectaires.
- L'Adhérent s'interdit, afin de préserver la bonne réputation du réseau Pi-Psy, de défendre publiquement des discours discriminants, conspirationnistes, ou fallacieux. Par publiquement, on entend par exemple : en réunion, en formation, sur les réseaux sociaux internes au réseau ou externes à celui-ci, en consultation avec ses patients ou ses coachés, ou encore devant la presse.
- L'Adhérent est supervisé dans sa pratique, au moins 4 fois par an, afin de garantir une bonne qualité de son activité de consultation. Cette supervision peut être effectuée par le biais du mentorat ou des interventions internes de l'Institut Pi-Psy, comprises dans ce contrat d'adhésion ; ou de tout autre superviseur TCC dont l'expérience dans ce domaine est notoire. L'Institut Pi-Psy pourra être amené à effectuer des contrôles annuellement sur ce critère.